



# UNA SQUADRA AL SERVIZIO DELLE DONNE ITALIANE

## 17 APRILE 1997: IL GRUPPO DONNE MANAGER PRENDE IL VIA!

All'interno di Manageritalia Milano – l'Associazione dei manager lombardi del commercio e del terziario – 13 anni fa si costituisce il Gruppo Donne Manager. L'obiettivo è ambizioso: promuovere la partecipazione delle donne alla vita associativa e coinvolgerle in iniziative a favore delle donne manager. Da allora il Gruppo si è ampliato e ha raggiunto importanti traguardi, spaziando in vari settori di interesse della donna-lavoratrice, che spesso riveste un doppio ruolo, professionale e familiare. Oltre al gruppo lombardo ne sono nati altri nelle associazioni di Manageritalia in diverse regioni.

<<Molte le iniziative organizzate – dice Marisa Montegiove responsabile del Gruppo Donne Manager di Manageritalia Milano – e tutte di successo: convegni (su temi come gli asili aziendali, le donne e la tecnologia e molti altri) indagini e azioni per migliorare la vita professionale e privata delle manager e più in generale delle donne italiane. Alcune spiccano però su tutte: l'illuminante ricerca sulla condizione delle donne manager condotta con l'Università Milano Bicocca (2004); la legge che prevede, anche per le donne dirigenti, la maternità pagata dall'Inps (2006); l'iniziativa contro il fumo "Smettere ti fa Bella", che sponsorizzata dal Comune di Milano ha offerto a 60 donne un percorso per smettere di fumare (2007); il blog [donne.manageritalia.it](http://donne.manageritalia.it) (2007), un'iniziativa unica nel suo genere per mettere in comune esperienze e promuovere il ruolo della donna manager nel nostro paese; il convegno "Uguaglianza e merito per la crescita economica e sociale" (2008) e infine le proposte rivolte da Manageritalia all'intero arco parlamentare a favore delle donne che lavorano, in via di recepimento da parte delle Istituzioni (2009). Un percorso nel quale ci hanno affiancato e sostenuto "amici" del mondo politico, economico e universitario>>.

<<Nei prossimi anni – continua Montegiove – le donne saranno il vero motore di sviluppo dell'economia italiana. Infatti, a differenza dei principali paesi Ocse, che

hanno già un'elevata partecipazione al lavoro delle donne, l'Italia potrà sfruttare il basso utilizzo del lavoro femminile come arma in più per crescere. Dobbiamo quindi lavorare perché un grave deficit culturale diventi un vantaggio, perché cessino i costi della discriminazione femminile. Per far sì che le donne, caratterizzate tra l'altro da un'elevata scolarizzazione (in Italia l'educazione superiore delle donne è 1,34 volte maggiore di quella maschile), possano darci quel qualcosa in più per competere al meglio nell'economia della conoscenza.

Per questo vogliamo sviluppare proposte e azioni tese a valorizzare competenze e professionalità in rosa e a generare percorsi virtuosi che lavorino più sull'affermazione della qualità della donna che sulla denuncia delle difficoltà che la società le propone. Questo è il nostro obiettivo per il futuro>>.

## ALCUNE INIZIATIVE DI GRANDE SUCCESSO

### 1) FINALMENTE UNA LEGGE SULLA MATERNITÀ!

Era ora: l'8 febbraio 2006 la Commissione lavoro della Camera ha approvato in sede legislativa una legge che migliora la disciplina della maternità delle donne dirigenti. Per anni queste sono state l'unica categoria di lavoratrici dipendenti per le quali l'evento della maternità si riversava, sotto il profilo economico, interamente sulle aziende e non, come per le altre categorie di lavoratrici, sull'Inps. Questo fatto lasciava spazio alle discriminazioni. Il Gruppo Donne Manager ha elaborato, proposto e ottenuto in Parlamento, grazie al lavoro di Manageritalia, un emendamento della vecchia legge. Molte le manifestazioni di apprezzamento, che possiamo riassumere in una sola parola: grazie!

### 2) UN CONTRIBUTO ALLA LOTTA CONTRO IL FUMO: "SMETTERE TI FA BELLA"

L'iniziativa ha avuto il patrocinio del Comune di Milano e la collaborazione della Lega Italiana per la lotta contro i tumori, dell'Associazione Donne dermatologhe Italia, dell'Istituto di ricerche cliniche e bio inge-



gneria Derming e di una dietologa. È partita nel febbraio del 2007 e si è conclusa un anno dopo, il 26 febbraio 2008, con una grande manifestazione che ha messo in luce i benefici derivanti dall'abbandono del fumo rilevati, in un anno di analisi, su un campione di donne fumatrici seguite da un team di dermatologi, psicologi e dietologi. Tra i risultati: il ringiovanimento della pelle pari a 13 anni e una diminuzione o mantenimento del peso corporeo rilevati nel 75% del campione. È proprio il caso di dirlo: BELLEZZA BATTE FUMO 1 A 0!

### 3) DONNE.MANAGERITALIA.IT: NASCE IL BLOG!

Nel 2007 il Gruppo Donne Manager, anche grazie alla collaborazione con Accor Service e Cisco, inaugurano uno spazio di conversazione e confronto tra uomini e donne che lavorano. Un progetto strategico nato per promuovere il ruolo della donna nel mondo del lavoro e tutelarne la necessaria integrazione. I numeri parlano da soli: a oggi si contano 335 post pubblicati, 505 commenti e oltre 100.000 visite complessive.

### 4) UGUAGLIANZA E MERITO PER LA CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE: OVVERO PIÙ DONNE AL LAVORO PER FAR CRESCERE IL PIL!

Giugno 2008, il convegno del Gruppo Donne Manager per la valorizzazione delle diversità in azienda e nella società. Un convegno in cui forse per la prima volta, con dati alla mano, si è voluto dimostrare come sia indispensabile una maggior partecipazione delle donne nel mondo del lavoro per far crescere il PIL del nostro Paese. Attraverso le testimonianze di autorevoli relatori abbiamo voluto dimostrare come favorendo la maggior occupazione per le donne sia possibile ottenere un beneficio economico per tutto il nostro Paese: con un maggior numero di donne lavoratrici potremmo, infatti, aumentare il PIL addirittura del 17%.

### 5) DIALOGO CON LE ISTITUZIONI PER LE PARITÀ

Nell'autunno 2009, in occasione dell'audizione di Manageritalia alla Camera dei Deputati per il recepimento della direttiva europea sulle pari opportunità nell'occupazione, è stato avviato un positivo dialogo

con i gruppi parlamentari di maggioranza e opposizione che ha portato all'inserimento finora nei provvedimenti del Governo (piano 2020 sull'occupazione femminile e ddl 1441-quater) delle proposte di Manageritalia sull'incentivazione dei buoni lavoro, del telelavoro, del part-time; sul sostegno al rientro dal congedo di maternità e sulla modifica della normativa del congedo parentale. Il Gruppo Donne Manager è ora in grado di rilanciare altre proposte di fronte alle rappresentanze del Governo e del Parlamento alla tavola rotonda "Facciamo il punto!" del 29 gennaio 2010 a Milano.

## UNO SGUARDO AL FUTURO

Anche a supporto delle proposte concrete avanzate al Governo - in termini di incentivi all'occupazione femminile, genitorialità, servizi, conciliazione lavoro-famiglia, leva fiscale - continuano i nostri progetti rivolti alle donne che lavorano:

**Febbraio 2010** - Un Fiocco in Azienda: per aiutare genitori ed aziende ad affrontare serenamente l'arrivo di un bambino, supportare le mamme per non cadere nella depressione post-partum e creare un nuovo rapporto tra azienda e dipendente al ritorno dalla maternità.

**Marzo 2010** - Donne @ Work: una nuova iniziativa volta a supportare e sostenere l'occupazione delle donne. Una banca dati di profili professionali di tutti i livelli in ambito Information and Communication Technology (ICT).

**Maggio 2010** - Sicurezza senza spine: alla sua seconda edizione, quest'anno con un taglio al femminile, per analizzare le problematiche di sicurezza sul lavoro specifiche per la donne e la premiazione delle aziende con una "cultura della sicurezza".